

6.3 Multimédias

En 2018, 82 % des personnes résidant en France (hors Mayotte) ont utilisé l'**internet** au cours des trois derniers mois, contre seulement 65 % en 2009 (source Insee, enquête TIC). Les plus âgés rattrapent leur retard : 30 % des 75 ans et plus sont utilisateurs au cours des trois derniers mois contre 8 % d'entre eux en 2009. Les pratiques se développent et se diversifient et, parmi elles, les achats et ventes en ligne sont de plus en plus prisés. Le développement accéléré de l'internet mobile accompagne ces évolutions : en 2018, 68 % des personnes résidant en France ont navigué sur l'internet en dehors de chez elles ou de leur lieu de travail, via un ordinateur portable, un téléphone portable, une tablette ou un autre appareil mobile ; elles n'étaient que 18 % neuf ans auparavant.

Selon les données de l'enquête Statistiques sur les ressources et les conditions de vie (SRCV), au cours des trente dernières années, les biens électroniques se sont massivement imposés dans l'équipement des ménages, jusqu'à concerner huit ménages sur dix en 2018. Ils ont également évolué pour devenir plus nomades et connectés. Parallèlement au développement de l'ordinateur et du téléphone portable et en lien avec l'essor des tablettes et des *smartphones*, de plus en plus de foyers ont un accès à l'internet : plus de 8 personnes sur 10 en sont équipés en 2018. L'accès à l'internet s'est diffusé en moins de vingt ans, mais des disparités de débit subsistent : le taux d'accès à l'internet

fixe (qui dépend de la couverture du réseau et de la décision d'équipement des ménages) varie selon la taille de l'unité urbaine. D'après l'enquête Budget de famille, malgré des différences de matériel, l'équipement des ménages en téléphone portable (de type *smartphone* ou non) continue de progresser : plus de 9 ménages sur 10 en sont équipés. Il dépasse maintenant le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe.

En 2018, selon le baromètre du numérique de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep), les griefs au sujet de l'internet concernent moins souvent sa complexité ou son inutilité qu'il y a 10 ans ; ils se concentrent désormais sur le manque de protection des données personnelles. À l'inverse, l'administration en ligne suscite un peu moins d'inquiétudes. Près de deux tiers des Français (65 %) recourent à l'*e-administration* en 2018. Comme en 2017, 61 % de la population fait des achats sur l'internet. Si la proportion d'acheteurs évolue peu, la fréquence des achats progresse sensiblement. Après une hausse de 7 points en deux ans, la participation aux réseaux sociaux reste inchangée cette année. Les pratiques collaboratives marquent le pas, tandis que le recours à l'internet pour chercher un emploi gagne 1 point (27 %). Une personne sur deux recherche des informations sur la santé (+ 9 points en trois ans) et une sur sept échange à ce sujet sur les réseaux sociaux. ■

Définitions

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : sont qualifiés de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) selon l'OCDE, les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone...), les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) et les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...). Par complémentarité, les secteurs « non-TIC » désignent toutes les autres activités.

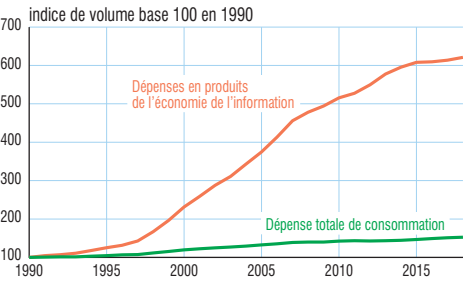
ADSL, internet, taux de pénétration du téléphone mobile ou de l'internet : voir rubrique « Définitions » en annexe.

Pour en savoir plus

- « Des appareils électroniques aux services en ligne : une diffusion massive des nouvelles technologies en 30 ans », *Insee Focus* n° 162, juillet 2019.
- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2019 », Arcep, juillet 2019.
- « En 2018, la consommation des ménages ralentit plus fortement que le pouvoir d'achat », *Insee Première* n° 1757, juin 2019.
- « L'usage des technologies de l'information et de la communication par les ménages entre 2009 et 2018 – Enquêtes sur les TIC auprès des ménages », *Insee Résultats*, mars 2019.
- « Baromètre du numérique », Arcep et Conseil Général de l'Économie (CGE), décembre 2018.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2018



Usage de différents matériels multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2018

	Connexion à l'internet ¹	Connexion à l'internet tous les jours ou presque	Connexion à l'internet mobile ²
Agriculteurs, artisans et commerçants	94,3	79,8	80,9
Cadres et professions libérales	98,2	94,9	93,5
Professions intermédiaires	96,8	88,5	88,1
Employés	92,9	77,7	78,9
Ouvriers	88,7	73,1	74,0
Ensemble des actifs occupés	94,2	82,8	83,1

1. Au cours des trois derniers mois.
2. Connexion à l'internet hors du domicile ou du lieu de travail, grâce à un smartphone, une tablette, un ordinateur portable ou tout autre appareil mobile.
Champ : France hors Mayotte, actifs occupés de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire.
Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication auprès des ménages.

Pratique de l'internet selon l'âge en 2018

	Achat sur l'internet	Accès au compte bancaire par l'internet	Achat sur l'internet	Utilisation de l'internet pour contacter une administration ou un service public
	au cours des 3 derniers mois		au cours des 12 derniers mois	
15 à 29 ans	64,6	64,0	75,4	71,8
30 à 44 ans	67,6	74,2	80,5	82,7
45 à 59 ans	53,5	63,3	66,8	73,2
60 à 74 ans	33,4	47,1	43,4	51,8
75 ans ou plus	8,9	15,8	12,1	17,4
Ensemble	50,0	57,5	60,9	64,6

Champ : France hors Mayotte, individus de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire.
Lecture : en 2018, 75,4 % des individus de 15 à 29 ans vivant dans un ménage ordinaire ont réalisé un achat sur l'internet au cours des douze derniers mois.
Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication auprès des ménages.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2017 (r)	2018 (p)	18/17 en %
Abonnements (en millions)			
Abonnements sur réseaux fixes	38,7	38,3	- 1,0
dont voix sur large bande	28,4	29,3	3,1
Abonnements haut et très haut débit	28,4	29,1	2,5
dont très haut débit (>= 30 Mbit/s)	7,0	9,0	28,7
Clients des réseaux mobiles	89,5	93,9	4,9
dont cartes « MtoM »	14,9	18,2	22,4
Cartes actives sur les réseaux 3G	56,1	59,5	6,0
Cartes actives sur les réseaux 4G	41,6	47,7	14,7
Volumes (en milliards de minutes)			
Au départ des réseaux fixes	65,7	58,4	- 11,1
Voix sur large bande	50,5	45,3	- 10,3
Réseau téléphonique commuté	15,1	13,0	- 13,9
Au départ des réseaux mobiles	164,8	170,9	3,7
SMS/MMS émis (en milliards d'unités)	189,4	176,7	- 6,7

Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2018

	Utilisateurs de l'internet	Abonnés à la téléphonie mobile	
	Taux de pénétration ¹	En millions	Taux de pénétration ¹
Allemagne	89,7	108	129,3
Australie ²	86,5	28	113,6
Brésil ²	67,5	207	98,8
Chine ²	54,3	1 641	115,0
Espagne	86,1	54	115,9
Etats-Unis ²	87,3	405	123,7
France	82,0	70	108,4
Inde ²	34,5	1 176	86,9
Italie	74,4	83	137,5
Japon ²	84,6	177	139,2
Royaume-Uni	94,9	79	117,5
Russie	80,9	229	157,4

1. Pour 100 habitants. 2. Données 2017 pour l'internet.
Source : International Telecommunication Union.

Accès et utilisation de l'internet dans l'UE en 2018

	Ménages ayant accès à l'internet	Particuliers utilisant quotidiennement l'internet	
		Ensemble	dont 16-24 ans
Allemagne	94	84	97
Autriche	89	76	96
Belgique	87	82	97
Bulgarie	72	55	90
Chypre	86	77	98
Croatie	82	66	98
Danemark	93	92	99
Espagne	86	72	92
Estonie	90	82	99
Finlande	94	88	99
France	89	75	94
Grèce	76	61	95
Hongrie	83	69	93
Irlande	89	74	95
Italie	84	71	91
Lettonie	82	73	97
Lituanie	78	68	98
Luxembourg	93	86	99
Malte	84	77	99
Pays-Bas	98	90	96
Pologne	84	64	96
Portugal	79	64	97
Rép. tchèque	86	75	98
Roumanie	81	53	88
Royaume-Uni	95	91	100
Slovaquie	81	68	94
Slovénie	87	71	98
Suède	92	88	94
UE	89	76	95

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.
Source : Eurostat (extraction du 24 juillet 2019).

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard